

# PRESS LIT

Press Life Information & Technology プレスリット

vol.101



2025 SUMMER

EXPO2025  
大阪・関西万博へ行こう!



特集 愛知県農業総合試験場におけるウズラ研究の3本柱について

後編 ウズラ卵のブランド化を目指した特性解明に向けた取り組み

食肉産業展に出展して

Close Up! “TRUMP 2.0”時代における米中関係と、  
穀物取引に対する影響

歩み続けて100号 — つなぐ想い、未来へ —

## ふるさと納税 ってなに?

### ふるさと納税とは

ふるさと納税とは、自分のふるさとや好きな自治体へ、自分の意思で納税ができる制度です。納税先を選べるだけでなく、納めた税金を何に使用して欲しいかを選択することが出来ます。

一般的に自治体へ寄附をした場合には、確定申告によりその寄附金額の一部が所得税及び住民税から控除されます。それに対し、ふるさと納税では原則として自己負担額の2,000円を除いた全額が控除の対象となります。

様々なふるさと納税のWEBサイトから寄附を行い、その寄附額に応じてポイントが還元されるのも魅力ですが、2025年10月1日よりポイント還元が禁止となります。

ふるさと納税をお得に始めるなら、今がラストチャンスです！

### ふるさと納税を行うには

① 自分の限度額を調べる 『自身の年収/配偶者の有無/扶養家族の有無』を基に、寄附の限度額を算出する。

ふるさと納税の手順は3ステップ



② 自治体や返礼品を選び 寄附する 好きな自治体や返礼品、寄附の限度額を基に、寄附の内容を決める。

③ 税金控除の申請を行う 必要な書類を自治体に提出し、税金控除の申請を行う。  
※税金控除の申請方法は2種類あります。自分にあった申請方法で申請しましょう。

#### 確定申告

#### ワンストップ特例制度

1年間の寄附先	6自治体以上	5自治体以下
申請方法	各種証明書を確定申告書類と共に税務署へ提出	申請書や身分証のコピーを寄附先の自治体に送付
申請期限	寄附した翌年の3月15日頃	寄附した翌年の1月10日
税金控除の仕組み (寄附額の内訳)	所得税からの還付と住民税からの控除 自己負担額 2,000円	住民税からの全額控除 自己負担額 2,000円



創刊100号突破を記念し読者の皆様にはこれまで愛読していただいた感謝を込め、豊橋飼料アイドルシェフ商品の抽選プレゼントキャンペーンを行います。応募方法は本誌記事(P.9)にて掲載しておりますので是非ご覧ください。

### 三河赤鶏手羽もと唐揚(ピリ辛風味)

絶妙な食感とコクが特徴の三河赤鶏の手羽もとを使用した唐揚げです。付属のタレと七味胡椒に絡めたらピリ辛風味の味わいが楽しめます。温めるだけですぐに召し上がれます。おつまみにもおすすめです。



抽選  
プレゼント

編集  
後記

快晴の空の下、万博を訪れてきました。各国のパビリオンが立ち並び、海外の文化や最先端技術に触れることができました。どの展示も「持続可能な未来」へのメッセージが込められており、SDGsの理念を身近に感じる一日となりました。ただ、広大な会場を歩き回った結果、足が悲鳴を上げる事態に…。夜は、足裏シートを貼って過ごすこととなりました。

“健康もまた、持続可能性の一部”ということを、体を通じて実感しました。

編集委員一同(川村和也、大串淳、大脇友裕、小笠原千夏、永田真菜、笹木遙香、谷口莉里香、長坂訓史)

EXPO  
2025

# 大阪・関西万博



## おすすめスポット・体験

### 大屋根リング観賞

日本の伝統工法である「貫(ヌキ)工法」で作られた大屋根リングは、今回の万博のシンボルです。高さ12~20m、外径約675mの世界最大の木造建築物として、2025年3月4日にギネス世界記録に認定されました。大屋根リングからの景色もさることながら、大屋根リング自体の建築美にも圧倒されます。また、支柱にはギネス認定を証明する公式認定証が飾られているので、ぜひ探してみて下さい。



### 郵便局を訪問しよう

万博会場内には郵便局が2箇所あり、郵便物を送ることができます。各郵便局には2種類ずつ、計4種類の万博限定消印があり、送る際にはどの消印を押してもらうか選ぶこともできます。



差出日の消印が押されるので来場記念におすすめです。また、体験型コンテンツとして「Play! 郵便局」をコンセプトに未来の自分から手紙が届く「Play! 未来からの手紙」、オリジナル切手が作れる「Play! 切手プリ」などが楽しめます。

### お得に行こう！関西旅行

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(以下USJ)

万博期間中、USJ公式WEBストアにてUSJのパスポートを購入すると、万博1日券・平日券が10%オフで購入できます。

#### 神戸・姫路ばんぱくーぽん

神戸市内・姫路市内の一施設で大阪・関西万博チケットの提示によりお得な特典を受けられます。

該当施設と特典の詳細については右記サイトよりチェックできます。

<https://banpacoupon.jp/>



# へ行こう！

この記事は取材した5月上旬時点の情報です。  
詳細は公式サイトをご確認ください。



Let's GO!



### こみやくを探そう

万博会場の至る所に「こみやく」がデザインされています。こみやくとはCo-Creation(共創)の“Co-”と、“いのち”や“脈”を意味する“Myaku”を組み合わせた造語であり、ミヤクミヤクを彷彿とさせる見た目をしています。



動物や植物、乗り物等に擬態したこみやくやサー

フィンを楽しんでいるこみやく等、様々なこみやくが潜んでおり、宝探し感覚で楽しめます。



### パビリオンを巡ってスタンプをゲットしよう

万博には、来場記念スタンプや参加国・企業の限定スタンプが沢山あります。公式スタンプラリー・パスポートも販売されており、スタンプがある国なども記載されています。



また、複数のスタンプを押し重ねることで初めて完成するデザインもあります。どんな絵が完成するのかぜひ自分で確かめてみて下さい。



できるので、チケット購入後の来場予約は不要です。その反面、購入後の来場日時変更ができないのと、事前のパビリオン・イベント予約ができないので注意が必要です。

### 公式デジタルチケット

種類	1日のみ 一日券、平日券、夜間券 複数日 夏パス、通期パス	1日のみ EXPO Quick
万博IDの登録	必要	不要
来場日時予約	必要	不要
来場日時の変更	可能(3回まで)	不可
パビリオン・イベント予約	可能(事前・当日)	可能(当日のみ)*

\*会場内当日登録端末のみ利用可

### 簡単入場チケット

#### 公式デジタルチケットを用いて万博に行くまでの手順は、大きく分けて4つあります。

##### 万博IDを作成する

チケットの購入・来場予約・パビリオンの予約等、何をするにも必要となるのがこの万博IDです。EXPO2025デジタルチケットサイト(以下チケットサイト)から万博IDを作成することができます。

##### チケットを購入する

チケットサイトにログインしチケットを購入します。購入時に来場日時を指定する・指定しないを選択します。※WEBサイト以外で購入したチケットも、チケットサイトに登録することで使用可能になります。

##### 来場日時予約を行う

購入時に来場日時を指定していない場合、チケットサイトから来場日時予約をする必要があります。チケットサイトへログイン後、来場予約画面から来場予約をしたいチケットを選択します。次にカレンダーから来場日を選択し、入場ゲートと入場時間を選択します。

東ゲート・西ゲートを選択する必要があるので、万博までの来場方法が確定してからの予約がおすすめです。

##### パビリオン・イベントの予約を行う

万博のパビリオン・イベントには、予約が必要なものと不要なものがあります。予約の有無については、公式サイトや公式アプリから確認ができます。予約は事前予約が3枠(2ヶ月前抽選/7日前抽選/3日前先着)、当日予約が1枠の最大4枠となっています。

表2 ウズラ卵及び白色レグホン卵の卵黄中の脂肪酸組成(%)

略記*	脂肪酸	ウズラ卵	白色レグホン卵
12:0	ラウリン酸	0.0 ± 0.0	0.0 ± 0.0
14:0	ミリスチン酸	0.3 ± 0.0	0.3 ± 0.0
14:1 n-5	ミリストレン酸	0.0 ± 0.0	0.1 ± 0.0
15:0	ペントデシル酸	0.0 ± 0.0	0.0 ± 0.0
16:0	パルミチン酸	24.7 ± 0.5B	26.5 ± 0.6A
16:1 n-7	パルミトレン酸	3.0 ± 0.6	2.6 ± 0.0
17:0	ヘプタデカン酸	0.1 ± 0.0	0.2 ± 0.0
18:0	ステアリン酸	9.6 ± 0.2	8.3 ± 0.0
18:1 n-9	オレイン酸	45.1 ± 0.4A	44.0 ± 0.4B
18:2 n-6	リノール酸	10.8 ± 0.6B	12.3 ± 0.6A
18:3 n-6	γリノレン酸	0.1 ± 0.0	0.1 ± 0.0
18:3 n-3	αリノレン酸	0.9 ± 0.1	0.2 ± 0.0
20:0	アラキジン酸	0.0 ± 0.0	0.0 ± 0.0
20:1 n-9	イコセン酸	0.1 ± 0.0	0.2 ± 0.0
20:2 n-6	イコサジエン酸	0.0 ± 0.0	0.1 ± 0.0
20:3 n-6	イコサトリエン酸	0.1 ± 0.0	0.1 ± 0.0
20:4 n-6	アラキドン酸	1.2 ± 0.0B	1.6 ± 0.1A
20:5 n-3	イコサペンタエン酸	0.1 ± 0.0A	0.0 ± 0.0B
22:4 n-6	ドコサテトラエン酸	0.0 ± 0.0	0.1 ± 0.0
22:5 n-6	ドコサペンタエン酸	0.0 ± 0.0	0.5 ± 0.0
22:5 n-3	ドコサペンタエン酸	0.1 ± 0.0	0.0 ± 0.0
22:6 n-3	ドコサヘキサエン酸	1.3 ± 0.1A	0.4 ± 0.0B
その他の脂肪酸		2.4 ± 0.1	2.6 ± 0.0
ω3系脂肪酸		2.5 ± 0.0	0.6 ± 0.0
ω6系脂肪酸		12.3 ± 0.0	14.8 ± 0.0
ω6/ω3比		4.9 ± 0.4	23.5 ± 0.9

A-B 異符号間に有意差あり(P&lt;0.01) ※炭素数:2重結合数

表1 ウズラ卵及び白色レグホン卵の一般栄養成分値(100gあたり)

項目	単位	ウズラ卵		白色レグホン卵	
		卵黄	卵白	卵黄	卵白
熱量	kcal/g	378	43	374	40
水分	g	47.6	88.4	47.4	89.3
タンパク質	g	15.3	10.5	16.3	9.3
脂質	g	35.2	0	34.3	0.1
炭水化物	g	0.2	0.3	0.1	0.4
灰分	g	1.8	0.8	1.9	0.9
ナトリウム	mg	44	170	45	180

表3 ウズラ卵及び白色レグホン卵の卵黄割合(%)

ウズラ卵	白色レグホン卵
29.4±1.6	28.7±2.0

表4 ウズラ卵白及び白色レグホン卵白の泡比重

ウズラ卵	白色レグホン卵
0.25±0.01B	0.29±0.02A

A-B 異符号間に有意差あり(P&lt;0.01)

## ■まとめと今後の発展性

魚粉を3%配合した飼料を給与して生産されたウズラ卵は、鶏卵と同様、一般栄養成分値に差はありませんが、卵黄中の脂肪酸組成は飼料中の魚粉の影響を受けて、魚粉由来と考えられるイコサペンタエン酸(EPA)及びドコサヘキサエン酸(DHA)が高く、ささらに、不飽和脂肪酸との3脂肪酸(DHA)及びドコサヘキサエン酸(EPA)が白色レグホン卵と比べて優れています(数値が低い方がHDL脂肪酸との3脂肪酸(DHA)及びドコサヘキサエン酸(EPA)が白色レグホン卵と比べて有意に高くなることが明らかとなりました。さらに、不飽和脂肪酸の中での6脂肪酸との3脂肪酸の比率が4.9とヒトでの健康にとって理想的なバランスであることは鶏卵との差別化において重要なセールスポイントになります)。



不飽和脂肪酸の中での6脂肪酸との3脂肪酸の比率として用いた泡比重では、ウズラ卵の泡比重が白色レグホン卵と比べて有意に低く起泡性が優れることから、洋菓子等へのウズラ卵白の利用性が高まることが期待されます。今後もこれらウズラ卵との優位性を探索すると共に、アピールしてブランド化や需要拡大に繋げていこうと考えています。

# 愛知県農業総合試験場におけるウズラ研究の3本柱について

## 後編 ウズラ卵のブランド化を目指した特性解明に向けた取り組み

愛知県農業総合試験場 畜産研究部養鶏研究室 室長 美濃口 直和



### ■ ウズラ卵のブランド化を目指した特性解明に向けた取り組み

文献によれば、市販成鶏用飼料(魚粉配合量が10%前後)で生産されたウズラ卵の栄養成分的特徴は、鶏卵と比べてタンパク質のアミノ酸組成はほぼ同じですが、ビタミン類やミネラル類が多く含まれています。ビタミン類では、ビタミンA、ビタミンD、ビタミンB<sub>2</sub>及びビタミンB<sub>12</sub>が高く(特にビタミンB<sub>12</sub>は鶏卵の4.5~5倍高い)、ミネラル類では銅及び鉄、脂肪酸ではドコサヘキサエン酸(DHA)及びイコサペンタエン酸(EPA)が高いと言われています\*。

一般に卵の栄養成分は、給与する飼料成分の影響を受けやすく、影響を受けやすい栄養成分としては、ヨウ素、フッ素、マンガン及び亜鉛などのミネラル類の一部、ビタミンA、ビタミンD、ビタミンE

及びビタミンB<sub>12</sub>などの多くのビタミン類、脂肪酸及びカロテノイドが挙げられます。逆に飼料にほとんど影響されない栄養成分としては、タンパク質、アミノ酸、銅、鉄、カルシウム、リン等があります。そこで、今回は前編で紹介した低魚粉飼料、すなわち飼料への魚粉の配合量を慣行の10%前後から3%に低減した飼料を給与させて生産されたウズラ卵について、鶏卵(白色レグホン卵)との差別化、さらにはブランド化を図ることを目的に、栄養成分(一般栄養成分)、遊離アミノ酸(卵黄)、脂肪酸(卵黄)、物理化学的性状(卵黄)割合)及び機能的特性(起泡性)について調べました。

### ■ 試験結果

一般栄養成分含量は、ウズラ卵及び白色レグホン卵間に差はなく同等でした表1。卵黄中の遊離アミノ酸含量は、ホスホセリン、タウリン及びオルニチン酸がウズラ卵では白色レグホン卵に比べて高くなりました。卵黄中の脂肪酸組成(割合)は、ウズラ卵が白色レグホン卵に比べて、オレイン酸、イコサペンタエン酸(EPA)及びドコサヘキサエン酸(DHA)が高く、ささらに、不飽和脂肪酸中のω6脂肪酸との3脂肪酸(DHA)及びドコサヘキサエン酸(EPA)が白色レグホン卵と比べて有意に高くなることが明らかとなりました。卵黄中の脂肪酸組成(割合)は、HDL脂肪酸との3脂肪酸(DHA)及びドコサヘキサエン酸(EPA)が白色レグホン卵と比べて有意に低くなることが明らかとなりました。さらに、不飽和脂肪酸の中での6脂肪酸との3脂肪酸の比率が4.9とヒトでの健康にとって理想的なバランスであることは鶏卵との差別化において重要なセールスポイントになります)。

# 食肉産業展に出展して

文 中部営業部 谷口 莉里香

2025年3月11日(火)から14日(金)まで、東京ビッグサイトにて「第49回食肉産業展」が開催されました。この展示会は、国内唯一の食肉および食肉加工品、関連機械の専門展示会として位置づけられており、FOODEX JAPAN 2025と同時開催されたこともあり、非常に活気に満ちた4日間となりました。世界74カ国・地域から2,930社が出展し、ブース数は3,738ブースとなりました。天候に恵まれない日もありましたが、全体で約7万人の来場者を迎え、海外のお客様も多くみられました。当社も昨年に続き出展し、銘柄豚「味麗豚」「秀麗豚」「麗宝」に加え、今年初めて「胡麻麗」をお披露目しました。



今回の出展における最大の目的は、私たちが長年取り組んできた銘柄豚の品質の高さ、そしてこだわり抜いた飼養管理・飼料設計を広く知っていたことです。ブースでは各銘柄の特長を紹介するパネルや資料を用意し、来場者の方々が手に取りやすい形で情報を発信しました。また、試食コーナーではしゃぶしゃぶと焼き肉で提供し、多くの方に味わっていただきました。「味麗豚」「秀麗豚」「麗宝」の3銘柄は、過去の食肉産業展で実施された銘柄食肉好感度コンテストにて入賞しており、試食でも高評価をいただきました。「味麗豚」のしつとりとした肉質、「秀麗豚」のさっぱりとした脂の旨味、「麗宝」の脂の甘みと赤身のバランスなど、それぞれの魅力に多くの来場者が関心を寄せてくださいました。また、既存の流通先に加え、新たな販売チャネルを模索されているバイヤーとの商談も行われ、「ストーリー性のある豚肉を扱いたい」という声をいただく場面もあり、ブランド化の重要性を改めて実感しました。



初披露の「胡麻麗」は、予想を上回る注目を集めました。「胡麻麗」のネーミングは【胡麻】に【麗】を組み合わせ「こまり」と読み、柔らかく親しみやすい印象をねらいました。「胡麻麗」は、健康志向の高まりに対応し、脂の質にこだわった飼料設計を採用しています。特徴として、ごま油かすを飼料に加えることで、ごまに含まれるセサミンの移行が期待されます。来場者からは「ユニークなアプローチ」「消費者の健康意識にマッチしている」とのご意見もいただきました。飲食店からの具体的な関心も寄せられ、今後の展開に向けた大きな手応えを感じました。

展示期間中は、飲食店や食品スーパー、さらには輸出に関心のあるバイヤーとの商談も数多く行われ、活発な意見交換がなされました。試食後すぐに取引の打診をいたぐなど、当社の品質管理への信頼が伝わったと感じられる瞬間もあります。また、これまで私たちの銘柄豚を知らなかつた方とも直接お話しできたことは、今後の販路拡大に向けて非常に有意義でした。試食後に「おかわりしたい」と笑顔で話された来場者の方、「高い品質に納得、ぜひ取り扱いたい」と語つてくださった卸業者の方の声も強く印象に残っています。

このような成果を得られたのは、日頃よりご協力いただいている生産者の皆さま、物流・販売の現場を支えてくださっている関係各所の皆さまのおかげです。皆さまのご支援のもと、予定通りの出展運営を無事に終えることができました。心より感謝申し上げます。今後は、今回いただいた貴重な声をもとに、より一層銘柄豚の価値を高める取り組みを進めています。引き続き、「味麗豚」「秀麗豚」「麗宝」「胡麻麗」が、より多くの方の食卓に笑顔を届けられるよう努力を重ねてまいります。



# “TRUMP 2.0”時代に

## おける米中関係と、穀物取引に対する影響

文 \* 丸紅株式会社 穀物油糧部麦・油糧課 副島 浩樹

今年1月20日にドナルド・特朗普氏が第47代米国大統領に就任した。就任式においては、穀物取引に従事する我々にとって馴染み深い「ガルフ」(Gulf。正式名称をメキシコ湾=“Gulf of Mexico”)を「アメリカ湾(Gulf of America)」へと改名する構想や、移民政策、エネルギー政策(“drill, baby, drill”=[石油資源を]掘って、掘って、掘りまくれ!)、インフレ対策、多様性・公平性・包括性イニシアチブの廃止、パナマ運河奪還、宇宙探査などが語られた。本稿では特朗普大統領の二期(“TRUMP 2.0”)の政策、特に関税政策と、穀物取引に対する影響について考える。

特朗普大統領の方針を一言で表現すると、「アメリカファースト」となるだろうか。米国(民)の富を増やし、領土を拡大する。米国にとって利益の無い枠組みからは離脱する(パリ条約脱退など)、不公平なら是正する(関税政策など)。そして、第一期の頃からそうだが、まずは「言ってみる・やってみる・それから考える」といったスタンスで、スピード感に特徴がある。

### 関税政策

関税政策に関する人事について述べると、通商交渉を担う米通商代表部代表に指名されたジェイミー・ジョン・グリア氏は、2020年1月の米中第一段階経済・貿易協定合意時に、当時のライトハイザー代表の下で首席補佐官として活躍した経歴を持ち対中強硬派とされている。すでに4月9日に各国に対して「相互関税」を発動し、その翌日には米国の関税発動に対し報復措置を取らず、問題解決に向け協議を要請する国に対しては、発動まで90日間の猶予期間を設けると発表するなど、特朗普大統領の朝令暮改に世界中が振り回される展開となっている。商品市況も同様で、米国の動きに反応する形で大きく変動を見せており、市況の見通しは非常に困難な状況だ。

### 中国の穀物取引における存在感

「世界の胃袋」とも呼ばれる中国は、世界最大の輸入国である。特に穀物取引においては、大豆は他を圧倒するダントツの輸入量、コーンもここ数年は伝統的な輸入国であるメキシコ・日本に匹敵する水準に達している。また、コーン・大豆・小麦の在庫量は、いずれも他国に圧倒的な差をつけて世界一位となっている【図】。米国からの穀物輸入量も相応に多く、関税の影響を大きく受ける品目の一と言える。今後の米中関係には注目だ。

### 米中関係の行方

米中関係に関して言えば、特朗普大統領第一期任期中である2018年7月、米国が対中貿易赤字の解決を目的に、中国の電子製品等に対し関税を引き上げたことが発端となり、中国が報復として米国産農産品等に関税を掛けて泥仕合の様相を呈する「米中貿易戦争」に発展した。最終的には米中間で「第一次貿易協定」が結ばれ、中国は米国からの輸入を増やすこととなったが、実際の履行率は全セグメント平均で約6割、農産品で約8割にとどまった。

特朗普大統領第二期に入っても、懸念された通り関税の引き上げ合戦が開始された。前回の貿易戦争において両が国相応の経済的被害を受けたことは間違いない、早々に5月12日には米中両政府は互いに課した追加関税を115%引き下げることで合意した、さらに引き下げた関税のうち一部を90日間停止し、二国間協議を続けることも発表された(米国は累計145%の関税を30%に、中国は125%の関税を10%にそれぞれ下げた)。ただし、米国が求める対中貿易赤字の縮小や市場の開放が実現するかは不透明であり、交渉が折り合わずに再度関税合戦が激化する可能性も否定できない。

### 穀物取引への影響

穀物取引において最も存在感のある中国だが、米中両政府の関税発動を受けて、早速米国産穀物の購入については停止している。一方で南米産コーン・大豆の買い付けにシフトしており、そこには明確な関税の影響が見える。しかし中国は、自国の「弱点」となりうる穀物輸入について、米国依存からの脱却を図り、他国からの調達比率を高めるとともに国内での生産増にも取り組んでいる。このような背景から、2018年と比べるとその影響は小さいとも言える。

現状、先行き不透明感から、穀物市況は不安定な値動きを余儀なくされている。今後両国が歩み寄り、関税の引き下げや第二次貿易合意の形で中国が米国産農産品の購入を増やすとなれば、短期的に米国産穀物の大量買付に動くことで、マーケットが急騰する展開も考えられるだろう。引き続き特朗普大統領の次の動きに注視したい。

【図】世界の穀物輸入量・在庫量(単位:百万トン、2023年産)

(出典:米国農務省)

コーン輸入量	23/24	大豆輸入量	23/24	小麦輸入量	23/24
世界	198.0	世界	178.1	世界	222.3
メキシコ	24.8	中国	112.0	中国	13.6
中国	23.4	EU	13.5	インドネシア	13.0
EU	19.8	アルゼンチン	7.8	エジプト	12.3
日本	15.3	メキシコ	6.5	アルジェリア	9.5
韓国	11.6	タイ	3.4	日本	5.3
期末在庫	23/24	期末在庫	23/24	期末在庫	23/24
世界	314.3	世界	115.3	世界	269.1
中国	211.3	中国	43.3	中国	134.5
米国	44.8	ブラジル	29.8	米国	19.0
EU	7.3	アルゼンチン	24.0	EU	15.8
ブラジル	7.5	米国	9.3	インド	7.5
インド	2.8	EU	1.3	ロシア	11.7



# 歩み続けて100号 —つなぐ想い、未来へ—

vol.100の発刊を記念した編集委員による過去掲載記事の振り返りを今号も引き続き行なっていきたいと思います。

今号の振り返りはvol.26~50までについてです。

また本記事の最後には読者プレゼントもありますので、皆様の奮ってのご応募をお待ちしております。

・今回振り返るのは…・



vol.26 vol.50

まず初めに表紙が特徴的な印象を受けます。アイドルシェフのギフト商品(vol.26~32)、エッグアート(vol.33~36)、手作りカード(vol.37~40)、鶏をモチーフにした民芸品や置物(vol.41~48)、世界自然遺産(vol.49~50)が華やかに表紙を飾っています。誌面の構成は現在の誌面と似通っており、この当時の誌面をベースに作成が続けられていたことがうかがえます。巻頭の取材記事の内容も初期はグループ会社などへの訪問が多かったのが、当社の工場所在地の紹介や神社、温泉への訪問に変わっています。各記事の執筆も社員が担当し、多くの社員が現在も残っており、昔の姿を思い出すことができます。

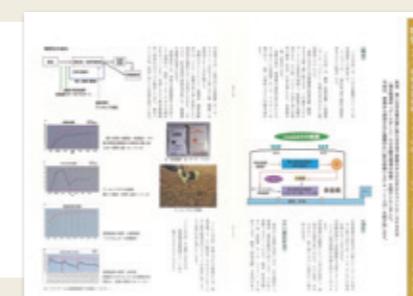


vol.39 **名古屋コーチン  
たまごスープ**  
アイドルシェフの「名古屋コーチンたまごスープ」の製造工場訪問記事です。たまごスープの製造工程や衛生管理をることができます。たまごスープは贈答をはじめ色々な場面で重宝できる商品です。この機会にぜひご賞味いただければ幸いです。



vol.42 **環境対策資材「resQ45(レスキューフォーティーファイブ)」**

畜糞の堆肥化促進資材resQ45の堆肥化メカニズム紹介記事です。定期的に販売されている商品ではありますが、資材のことを学ぶ機会がなかったので勉強になりました。効果がある資材だからこそ、現在もリピーターのお客様が多いことも納得できました。



vol.49 **豊橋産のうずら卵の普及に向けて**

愛知県豊橋市のうずら卵の認知度を全国に広げる活動をする豊橋市産業部農政課への訪問記事です。鳥インフルエンザが発生したうずら農家の復興に向けての応援キャラクターとして誕生した「うずラッキー」や生卵を簡単に生で食べられるアイテム「うずら生卵専用ハサミ」の紹介がされています。

vol.43 **食の作法**

日常になってしまい、なかなか考えることのない「食べる」とは何なのかについて紹介しています。食への感謝の気持ちを改めて考えさせられ、子どもたちに伝えたいと思える記事です。



vol.49 **私たちは「がん」を防ぐための努力を実践していますか?**

日本の3大死因の一つである「がん」を防ぐための生活習慣を現代の日本人がどれだけ実施できているのか調査データを基に紹介しています。調査データの中で「たばこをやめたいと思う者」の割合が男性では20代、女性では30代が高く、ニコチン依存度が高くなる若年層がなかなか禁煙できないということが数字にも表れていました。健康のためにも依存性の高さを理解しておく必要があると感じました。

**創刊100号に寄せて**

豊橋飼料㈱監査役 白井 久夫

プレスリツツ100号、おめでとうございます。編集に携わった者、また読者の一人としてもこの節目を迎えたことをうれしく思います。担当していた当時から畜産業界を取り巻く環境は厳しく、今も続く「食の安心・安全」が叫ばれ始めた時代でした。そんな中で、本誌が業界の現場の声を伝え、少しでも前向きな流れを生み出せたらという思いで関わったことが懐かしく思い出されます。その想いが今も受け継がれ、誌面として形になり続けていることに、心からの敬意と感謝を申し上げます。これまでの歩みを支えた方々の努力に敬意を表すとともに、これからも変わらず、多くの方に届く誌面であり続けることを願っております。

**創刊100号突破記念 読者プレゼント**

期間中、アイドルシェフ通販サイト(<https://idol-chef.com/>)にて

- 会員登録された方(すでに会員の方も応募OK!)
- 同サイトのお問い合わせフォームから

①「プレゼント応募」の旨

②読みたい記事や食べてみたい商品など(任意回答)

通販サイトの会員登録はコチラ



をお答え頂いた方の中から抽選で5名様に商品をプレゼント

応募期間  
**2025年7月1日(火)  
～8月31日(日)**

応募される時の注意

ご応募は日本国内にお住まいの方のみに限らせていただきます。いただいたご意見ご要望への返信はいたしかねます。当選者の発表は、厳選な抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。